



## Butlletí IGCAT

# L'IGCAT promou el Premi Regió Gastronòmica Europea als Brussels Open Days

*8 d'octubre, 2014*



El 8 d'octubre, durant els Open Days a Brussel·les va tenir lloc una sessió informativa sobre el nou format del Premi Regions Gastronòmiques Europees que serà oficialment llançat el proper març de 2015.

El premi té com a objectiu contribuir a una millor qualitat de vida a les regions Europees posant en relleu les cultures alimentàries distintives, educar per a una millora de la salut i sostenibilitat i estimular la innovació gastronòmica. Des del nostre punt de vista, això es pot aconseguir organitzant diferents esdeveniments i a través d'una plataforma d'intercanvi de coneixements amb el suport de les institucions europees, coordinades per un organisme independent i que ajudi a recopilar i difondre el coneixement que es genera per l'activitat de les regions participants.

La reunió va estar presidida pel Sr. Anton Rombouts, membre d'Educació i Cultura del Comitè de les Regions. Per un altre costat, el Professor Greg Richards, president del Premi Regió Gastronòmica Europea, va explicar la idea conceptual d'aquest premi a la vegada que les regions candidates van proporcionar una idea del que estan planejant per la seva candidatura.

El sessió oberta al públic va finalitzar amb una degustació de productes de les diferents Regions Gastronòmiques Europees membres de la xarxa.

La reunió informativa va tenir lloc a la Representació Permanent de Malta a la Unió Europea. No obstant, les regions candidates es van reunir de nou l'endemà a les oficines de la regió central de Dinamarca per seguir desenvolupant els seus plans per a aquest emocionant projecte.

Cal esmentar que la regió de Catalunya, mitjançant l'Agència Catalana de Turisme ha expressat el seu desig de presentar candidatura pel títol i per això portarà a terme en els propers mesos una reunió amb les parts interessades per a tirar endavant aquesta proposta.

Per a més informació sobre el Premi Regió Gastronòmica Europea i la seva plataforma, si us plau, posis en contacte amb la institució operativa: L'International Institute of Gastronomy, Culture, Arts and Tourism (IGCAT) – [www.igcat.org](http://www.igcat.org) | [info@igcat.org](mailto:info@igcat.org)

[Read More](#)

---

## **La Directora de l'IGCAT és reconeguda com a Ambaixadora per l'Agència Catalana de Turisme pel projecte “Programa d'Ambaixadors”**

*23 d'octubre, 2014*

La Directora de l'IGCAT, Diane Dodd, ha estat reconeguda com a Ambaixadora per l'Agència Catalana de Turisme per al seu nou projecte “Programa Ambaixadors”, promogut per Catalunya Convention Bureau (CCB).



Una trobada exclusiva va tenir lloc el passat 23 octubre a Sant Cugat del Vallès on es van reunir diferents membres de la província de Barcelona considerats per tenir un paper important en el desenvolupament de la gastronomia i del perfil cultural de Catalunya. El programa d'Ambaixadors s'estendrà per tot Catalunya i s'esforça per promoure Catalunya com a destinació de grans i petits esdeveniments i reunions internacionals.

Patrick Torrent, Director Executiu de l'Agència Catalana de Turisme va ressaltar la feina excepcional que l'IGCAT i altres organitzacions estan realitzant donant suport a la imatge cultural i gastronòmica de Catalunya i va expressar el seu desig per a veure aquestes organitzacions reunir-se regularment com una xarxa.

Sònia Serracarbassa, Directora del Catalunya Convention Bureau (CCB) també va parlar sobre les instal·lacions disponibles a tot Catalunya per acollir esdeveniments i va explicar les eines disponibles que podrien contribuir al desenvolupament dels esdeveniments en el futur.

[Read More](#)

---

## 7è ASEF Fòrum Públic sobre Indústries Creatives a Àsia i Europa



20 d'octubre, 2014

La directora de l'IGCAT, Diane Dodd, va participar a la 7ena edició del ASEF Fòrum Públic sobre “Indústries Creatives a Àsia i Europa: Permetent encreuaments” a Amsterdam, Holanda, el Dissabte 18 d'octubre 2014. L'esdeveniment va comptar

amb la col·laboració del Ministeri d'Educació, Cultura i Ciència holandès i l'Institut Het Nieuwe, juntament amb el suport de la Fundació Cultural Europea.

Aquest fòrum va ser llançat com una oportunitat pels professionals de les àrees de cultura, educació, ciència, negocis, empresa social i política d'intercanvi d'idees i perspectives sobre el paper i el valor de les indústries creatives en la promoció de la creativitat global de les societats, sobretot pels encreuaments favorables.

L'acte d'inauguració va comptar amb la presència del Ministre d'Educació, Cultura i Ciència holandès, Jet Bussemaker.

La taula rodona va comptar amb ponents de reconegut prestigi procedents d'Àsia i Europa, i va plantejar les següents preguntes clau: Hem de permetre la cultura com a iniciativa empresarial en les arts? Com educar per a fomentar la creativitat? Com garantir la qualitat de vida i la sostenibilitat ambiental a les ciutats creatives?

El fòrum va servir com un esdeveniment oficial paral·lel a la celebració de la 6ena edició de la reunió de Ministres de Cultura Àsia-Europa. També va marcar l'obertura del Programa ASEM Culture Network del 18 al 20 d'octubre a Holanda i que va reunir 40 professionals d'Àsia i Europa durant 4 dies de presentacions i visites.

Per a més informació visiti el següent enllaç: <http://asemculture2014.org/>

[Read More](#)

---

## Cerimònia d'inauguració del FICCCG

30 de setembre, 2014

La directora de l'IGCAT, Diane Dodd and Núria Castellanos, Màrqueting i directora de projectes van assistir a la cerimònia d'inauguració de les noves instal·lacions de la Fundació Institut Català de la Cuina i Cultura Gastronòmica (FICCCG) al Campus de l'Alimentació de Torribera, Santa Coloma de Gramenet.



L'esdeveniment va estar presidit pel Sr. Màrius Rubiralta, Director del Campus de l'Alimentació a la Universitat de Barcelona; Pepa Aymamí, Directora General de FICCCG; Xavier Mestres, el President del FICCCG i l'alcaldessa en funcions de Santa Coloma de Gramenet.

L'esdeveniment va servir per destacar i posicionar la cuina Catalana avui dia, presentar la col·laboració entre el FICCCG i la Universitat de Barcelona i els seus projectes. També es va presentar com la campanya per aconseguir el reconeixement per part de l'UNESCO de la Cuina Catalana com un actiu intangible cultural de la humanitat, està guanyant impuls.

Per a més informació visiti: [http://www.ub.edu/web/ub/ca/menu\\_eines/noticies/2014/09/047.html](http://www.ub.edu/web/ub/ca/menu_eines/noticies/2014/09/047.html)

[Read More](#)

---

## L'IGCAT felicita la ciutat de Plovdiv – Capital Europea de la Cultura 2019!



*10 de setembre, 2014*

L'IGCAT felicita la ciutat de Plovdiv, Bulgària després que el Comitè de Selecció Independent, responsable de l'avaluació de les ciutats búlgares que competeixen per ser Capital Europea de la Cultura el 2019 ha recomanat que Plovdiv hauria de ser la

representant.

Els experts de l'IGCAT, Greg Richards, Diane Dodd, Mary Millor, Robert Palmer, Ernst Houdkamp i Danuta Glondys van proporcionar a Plovdiv la formació necessària per a facilitar el camí cap a la victòria. Plovdiv va guanyar el títol per davant de la capital búlgara Sofia en gran part a causa del gran treball realitzat per l'equip de Plovdiv en elaborar una candidatura innovadora i distintiva.

La formació proporcionada per l'IGCAT es va centrar no en fer la feina per a la ciutat, sinó en ajudar a aquesta a comprendre el potencial del títol per a canviar la ciutat com a part d'una estratègia a llarg termini. Robert Palmer, un expert en lideratge amb una notable experiència de més de 20 anys en el camp de Capital Europea de la Cultura, va tornar a Plovdiv dues vegades per donar suport a la Fundació Municipal de Plovdiv 2019.

Androulla Vassiliou, el Comissari Europeu responsable d'Educació, Cultura, Multilingüisme i Joventut va declarar: "Felicitó la ciutat de Plovdiv tan per la seva exitosa candidatura com per ser la primera Capital Europea de la Cultura de Bulgària. La competició ha estat dura, amb vuit competidors inicials que al final es va reduir a quatre finalistes. Estic segur que Plovdiv permetrà als visitants procedents d'Europa i arreu del món descobrir no només la ciutat sinó també a apreciar la diversitat cultural, la història i els valors del nostre continent. Estic convençut que el títol aportarà, a llarg termini, tan a Plovdiv com als seus voltants significants beneficis culturals, econòmics i socials tal i com hem vist en anteriors Capitals Europees de la Cultura.

Tots els experts de l'IGCAT van coincidir que la ciutat és impressionant i que el desenvolupament del projecte Kapana – el primer barri artístic de Bulgària – va ser un punt fort de la candidatura. Durant les reunions entre els experts de l'IGCAT i els representants dels mitjans de comunicació i de diversos sectors culturals, professors d'universitats i gestors culturals, els nostres experts comparteixen la opinió que Plovdiv és una ciutat diferent i única amb la seva pròpia energia, vitalitat i esperit, els quals són factors clau per a l'èxit en la competició per a Capital Europea de la Cultura.

L'IGCAT felicita l'equip de Plovdiv 2019 i els desitja el millor tan per a l'any de Capital Europea de la Cultura com per a la fase de preparació que queda per endavant.

Veure les possibilitats de formació de l'IGCAT: [http://igcat.org/?page\\_id=1619](http://igcat.org/?page_id=1619)

[Read More](#)

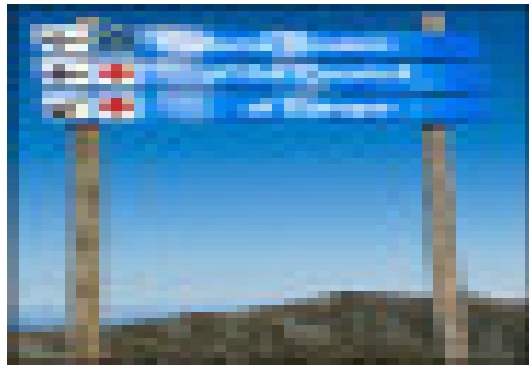
---

## **L'IGCAT contribueix en el curs de formació de la UNWTO Themis Foundation sobre rutes culturals i estratègies de desenvolupament turístic**

*5 de setembre, 2014*

Del 8 al 12 de setembre, la Fundació UNWTO Themis va dissenyar i oferir als socis del Consell Europeu de Rutes Culturals (CoE CR) un curs de formació sobre Rutes

Culturals i Estratègies de Desenvolupament Turístic. El curs es va dur a terme en cooperació amb l'Iter Vitis Route France a la Regió de Midi-Pirineus, Pays Bastides i Vignoble du Gaillac a França.



Aquesta iniciativa ha sigut el resultat d'un acord signat el 2013 entre l'OMT i l'Institut Europeu d'Itineraris Culturals que reconeix la necessitat de donar suport a la competitivitat i sostenibilitat del sector del turisme cultural, en vista del seu important creixement econòmic, cultural i fins i tot ambiental.

En aquest sentit, l'IGCAT ha contribuït a l'esdeveniment facilitant un curs per als Itineraris Culturals del Consell d'Europa, sobre la Creació d'una Estratègia de Desenvolupament Turístic. L'objectiu del curs va ser proporcionar als participants els coneixements, habilitats, eines i un fòrum de debat sobre l'estratègia turística a nivell de destinació. Va consistir en presentacions, debats, treball en grup i activitats pràctiques. El curs va ser conduït per la directora de l'IGCAT, Dr Diane Dodd, juntament amb Iñaki Gaztelumendi do Ejo, consultor independent amb experiència en el camp de la indústria del turisme i consultor de l'OMT.

[Read More](#)

---

## Propers Esdeveniments

### **L'Art de la Gastronomia: Creativitat, Diversitat i Sostenibilitat, 17-19 Novembre 2014**



*17 - 19 Novembre 2014, Barcelona*

Juntament amb organitzacions líders d'Europa i Àsia, l'IGCAT està organitzant la primera reunió d'experts per debatre sobre cultura, arts, gastronomia i turisme creatiu.

Concretament es tracta del primer esdeveniment sobre l'Art de la Gastronomia;

concretament està treballant en l'esdeveniment The Art of Food: Creativity and Sustainability que tindrà lloc del 17 al 19 de Novembre del 2014.

En aquesta reunió s'examinaran qüestions com ara responsabilitat col·lectiva, preservació del patrimoni intangible i donar suport a les indústries creatives. L'esdeveniment és per invitació ja que s'espera aprofundir en les converses facilitant el diàleg entre un gran nombre d'experts del sector turístic, de l'agricultura, la cultura i les arts. També s'espera que serveixi com a punt de partida per desenvolupar altres projectes i futurs finançaments.

Si desitja una invitació, si-us plau, envïi un correu electrònic a [info@igcat.org](mailto:info@igcat.org).

La reunió tindrà lloc a la província de Barcelona del 17 al 19 de novembre de 2014.

[Read More](#)

---

## UCLG Cimera per la Cultura – Març 2015

*18 - 20 de març 2015, Bilbao*

Des de la seva creació, la cultura ha estat en el centre de l'agenda del UCLG tal i com es pot demostrar per l'adopció de l'Agenda 21 per la Cultura, la Declaració Política i la inclusió de la cultura en les activitats de promoció de l'UCLG relacionats amb l'Agenda Post 2015, incloent les activitats del Global Taskforce.



El procés per elaborar la nova Agenda 21 per la Cultura va ser iniciada pel Comitè de Cultura el 2013 i continuarà el 2014 amb reunions, seminaris, articles, qüestionaris i visites pilot a ciutats. El procés finalitzarà amb un gran esdeveniment: “la Cimera per la Cultura UCLG”, la qual tindrà lloc a la ciutat de Bilbao del 18 al 20 de març del 2015.

Per a més informació visiti el següent enllaç: <http://www.uclg.org/en/media/news/bilbao-host-city-first-uclg-2015-culture-summit>

[Read More](#)

---

## Notícies de Tot el Món

### La ruta del turisme sostenible per “allargar” Europa

3 de novembre, 2014



S'anomena EuroVelo8 i és el que ha estat planejat com el carril bici pel Mediterrani. Aquest és un projecte europeu co-finançat per la Comissió Europea i el guanyador de la Comissió de la Unió Europea anomenat "productes turístics transnacionals per incrementar la competitivitat i sostenibilitat del turisme europeu" de l'antic programa CIP,

ara convertit en Cosme. El carril bici té un circuit d'uns 5,900 quilòmetres començant a Càdis, Espanya i finalitzant a Xipre, després de passar pels diferents països que voregen el mar mediterrani.

Llegir en versió original: <http://www.eturbonews.com/52082/eurovelo8-will-be-bike-path-mediterranean>

[Read More](#)

---

## La ciutat de Matera (Itàlia), coronada com a Capital Europea de la Cultura 2019

*3 de novembre, 2014*

És un signe de civilització i redempció que Matera i el sud d'Itàlia han enviat a Europa". Aquesta és la declaració feta per l'alcalde de Matera, Salvatore Alleges, després de la coronació d'aquesta localitat com a Capital Europea de la Cultura pel 2019, juntament amb Plovdiv, Bulgària. Amb set dels 13 vots, la ciutat dels Sassi (Ciutat de Pedres) va derrotar Cagliari, Lecce, Perugia, Siena i Ravenna que competien també per aquesta prestigiós reconeixement. "No va ser fàcil però ho hem aconseguit gràcies al treball d'un bon equip", va dir l'alcalde. Ara li toca a ell i al seu personal organitzar la ciutat i fer-la receptiva abans del 2019. La primera prova és la temporada de vacances de Nadal, quan el nombre de turistes pot registrar un augment.



Llegir en versió original: <http://www.eturbonews.com/52045/matera-selected-european-capital-culture-2019>

[Read More](#)

---



# ExpAliments 2014



13 d'octubre , 2014

ExpAliments és la festa del Campus de l'Alimentació de Torribera, organitzada en col·laboració amb l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet i amb el patrocini de Gallina Blanca-Star. Aquest any coincidint amb la setmana en què es va celebrar el Dia

Mundial de l'Alimentació, també es va celebrar la 5ena edició d'ExpAliments que entre d'altres promou els productes de proximitat i les activitats relacionades amb el sector de l'alimentació, nutrició i gastronomia. El tema principal d' aquesta edició va ser: Alimentació i cohesió territorial.

Per a més informació: <http://www.ub.edu/campusalimentacio/ca/expaliments2014.html>

[Read More](#)

---

## El desenvolupament de les comunitats ocupa un lloc central en el Dia Mundial del Turisme 2014

1 d'octubre, 2014

La contribució del sector turístic en l'enfortiment de les comunitats com un dels pilars del desenvolupament sostenible va ser el centre d'atenció del Dia Mundial del Turisme d'aquesta passada edició de 2014.

El President de Mèxic, Enrique Peña Nieto, va inaugurar les celebracions del Dia Mundial del Turisme que va tenir lloc a Guadalajara, Mèxic, el 27 de Setembre de 2014 i que va congregar diferents Ministres de Turisme i representants del sector privat d'arreu del món.

L'esdeveniment va abordar els reptes mundials remarcats en els United Nations Millennium Development Goals (MDGs) i va posar en relleu la contribució que el sector turístic representa en l'assoliment d'aquests objectius.

Llegir en versió original: <http://www.eturbonews.com/50929/community-development-takes-center-stage-world-tourism-day-2014>



Read More

---

## Motivar les comunitats locals per al desenvolupament del turisme



29 de setembre, 2014

Motivar les comunitats locals a participar en activitats turístiques pot impulsar la indústria, especialment en moltes destinacions potencials d'Indonèsia. El passat juny, la Organització Mundial del Turisme (OMT) va anunciar com a tema

d'aquest any per al Dia Mundial del Turisme "El turisme i el desenvolupament de les comunitats". Atès que les estadístiques sobre turisme se centren principalment en el nombre de visitants estrangers que arriben al país, el paper que les comunitats locals exerceixen en la indústria del turisme és sovint passat per alt. Segons Olenka Priyadarsani, fundadora de Backpackology, "El turisme pròsper ofereix oportunitats econòmiques als residents locals".

Llegir en versió original: <http://www.thejakartapost.com/news/2014/09/27/bringing-local-communities-board-tourism-development.html>

Read More

---

## El turisme creatiu o el futur del turisme cultural

29 de setembre, 2014

Què passaria si viatjar fos també una gran oportunitat per a desenvolupar el teu potencial creatiu? Ser sorprès durant les vacances és un gran què, però aprendre a reproduir el que sorprèn a un mateix durant les vacances és una altra cosa. Per exemple, enlloc de tornar a casa amb una rèplica d'un gerro antic com a record de Creta, perquè no inscriure's a una classe de ceràmica, o a un curs de samba al Brasil abans d'unir-se als ballarins?



Les activitats creatives són una excel·lent manera d'introduir-se a l'escena local, descobrir els talents més amagats d'un mateix i tornar a casa amb records d'experiències autèntiques.

Llegir en versió original: <http://www.accor.com/en/news/creative-tourism-or-the-future-of-cultural-tourism.html>

[Read More](#)

---

## Quants diners es necessiten per a ser Capital Europea de la Cultura?



*28 d'octubre, 2014*

Nombroses ciutats romaneses, entre ells Cluj, Timisoara, Arad, Craiova i Iasi, han anunciat oficialment la seva intenció de competir entre elles per obtenir el títol de Capital Europea de la Cultura pel 2021.

Per les ciutats que competeixen això es tradueix en la intenció de mantenir, si són escollides, un immens esforç en termes d'organització i finançament durant un període de sis anys abans de l'esdeveniment principal. Quant estan disposats a gastar en aquesta competició, que començarà a finals d'aquest any, i quina quantitat de fons estructurals de la UE són les ciutats capaces d'atreure per a construir i millorar la seva infraestructura?

Llegir en versió original: <http://business-review.eu/featured/how-much-money-does-it-take-to-be-a-european-capital-of-culture-72435>

[Read More](#)

---

IGCAT carries out research, collects knowledge and develops projects to support creative solutions in regional and local development.

### **IGCAT editorial team:**

Dr. Diane Dodd

Jordi Vegas

**Editor-in-charge:** Estefanía Coral

This is just a small selection of news from the past three months. Please visit [IGCAT](#) for more  
and regular news!

*Please forward this newsletter to colleagues so they too can receive IGCAT's free  
quarterly newsletter!*

[Sign-up to receive your own free IGCAT newsletter](#)

IGCAT compiles trends and facts from around the world.  
Please send news items and comments to [info@igcat.org](mailto:info@igcat.org)

<http://igcat.org>

Office address:  
C/ Mas Morell 12  
Sant Pol de Mar (Barcelona)  
E- 08395

Tel: [\(+34\) 937 601 472](tel:+34937601472)

Email: [info@igcat.org](mailto:info@igcat.org)

You have received this email because you have subscribed  
to [igcat.org](#) as [fabrizia.igcat@gmail.com](mailto:fabrizia.igcat@gmail.com). If you no longer wish to receive emails  
please [unsubscribe](#)

© 2017 Igcata.org, All rights reserved

