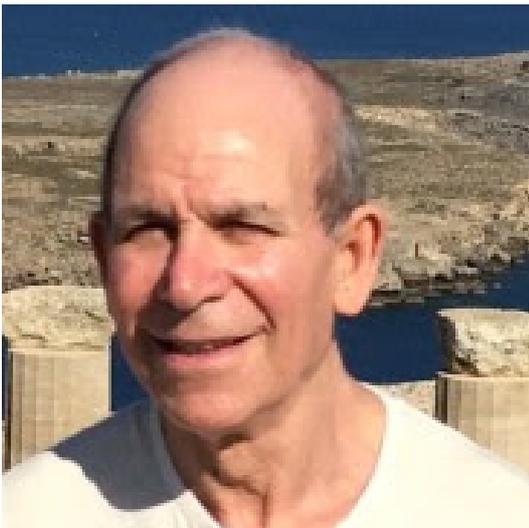




## La Voz de IGCAT

### ¿Qué es un título?



Europa está llena de competiciones y así mismo de premios. Muchas son las motivaciones que tienen las ciudades y regiones a la hora de presentar sus ofertas para obtener un título. Sin embargo, es importante destacar que el proceso que realizan los candidatos, ganen o pierdan, es lo que aporta cambios positivos a las ciudades y a las regiones.

Dos de las competiciones que las ciudades y regiones europeas esperan ganar algún día son, el título de Capital Cultural Europea, el cual fue creado por la Unión Europea en 1985, y el más reciente, el reconocimiento a Región Europea de la Gastronomía, creado por IGCAT en el 2014. Este año las ciudades, San Sebastián (España) y Wroclaw (Polonia) obtuvieron la designación de Capital Cultural Europea (ECoC), mientras que Cataluña (España) y Minho (Portugal) ganaron el premio de Región Europea de la Gastronomía.

La designación ECoC actúa como catalizador de cambio en la ciudad, incrementando la calidad de la oferta cultural, fomentando el compromiso entre los ciudadanos y la cultura, ayudando a las ciudades a alcanzar un mejor entendimiento y perfil europeo, y dirigiendo el crecimiento del turismo y la reputación del territorio. Ganar el reconocimiento de Región Europea de la Gastronomía proporciona visibilidad, nutre la cohesión y promueve la innovación y la creatividad de la producción alimentaria. Además, es una camino creíble y viable para mejorar los niveles de calidad en el sector hospitalario y en los eventos de índole cultural. Por

último, la Región Europea de la Gastronomía tiene como objetivo fomentar aquellas políticas que ayuden a construir futuros sostenibles .

Tanto ECoC, como la Región Europea de la Gastronomía, tienen el imperativo absoluto de crear nuevas relaciones. Los agentes locales que suelen ser rivales, deben trabajar juntos, generando así una ventaja contra los competidores. Los dos premios, inspiran la necesidad de generar nuevas ideas que van más allá del campo en el que normalmente se desarrollan la cultura y la gastronomía. Los procesos de licitación, motivan a los candidatos a retarse a sí mismos, actuando como laboratorios e incubadoras, lo cual amplía sus ambiciones y estimula a ciudades y regiones a conectarse con sus socios europeos, uniendo así a Europa de manera audaz e innovadora.

Los jurados que toman la decisión final no tienen en cuenta cuestiones relacionadas con el tamaño o posición actual de las ciudades. Las competiciones están abiertas a todos con el fin de que actúen como catalizadores para el desarrollo de oportunidades que generen cambios positivos. A menudo hay obstáculos y retos a lo largo del camino, pero crecer es siempre el resultado significativo de enfrentar los cambios.

Los títulos que son entregados no son el objetivo final, el proceso de licitación ofrece herramientas para la transformación y es catalizador para el progreso y la renovación.

Robert Palmer.

[Read More](#)

---

## Noticias IGCAT

# Regiones recomendadas por el jurado a tener el título de Región Europea de la Gastronomía 2018



*Marzo 17, 2016* - Dos de las regiones candidatas, Galway (Oeste de Irlanda) y North Brabant (Países Bajos), han sido recomendadas para obtener el título de Región Europea de la Gastronomía 2018. Ambas regiones presentaron su candidatura a un jurado internacional en la Province House de Den Bosch. El jurado internacional estuvo compuesto por

algunos de los expertos de IGCAT, entre ellos, **Prof. Dr Ilie Rotariu** de la Universidad de Lucian Blaga de Sibiu; **Anna Blaua**, de la región de Riga-Gauja, de la Oficina de

Desarrollo Turístico (Latvia); **Francisco de Calheiro**, Coordinador Ejecutivo del Consorcio de Minho IN; **Jesper H. B. Christensen**, de la ciudad de Aarhus (Denmark); **Prof. Roberta Garibaldi**, de la Universidad de Bergamo (Italia); **Ilona Sares**, de ProAgria North-Savo (Finland); **Ramon Sentmartí**, de la Gneeralitat de Catalunya (Gobierno de Cataluña).

El jurado estuvo impresionado con la región de Galway - Oeste de Irlanda, por las siguientes razones:

- El apoyo y compromiso con la iniciativa “queremos que nuestras acciones sean desarrolladas por nuestras comunidades, colegios, en nuestros hogares, al igual que en nuestras políticas y estrategias” – Este objetivo se relaciona con el compromiso de IGCAT de empoderar comunidades locales.
- El amplio grupo de agentes internos interesados y los esfuerzos que han realizado para unir el sector privado, público, terciario y las instituciones escolares, lo cual es un principio del premio a Región Europea de la Gastronomía.

De igual forma, el jurado estuvo impresionado con la región de North Brabant - Países Bajos, por las siguientes razones:

- El fuerte modelo triple-hélice que mantiene a los negocios cerca el uno del otro, lo cual contribuye a la innovación y a la hospitalidad.
- La fuerte comunicación con las otras regiones con el fin de prever la evolución del concepto de Food Truck (Camión de comida). Concepto que está evolucionando a tal punto de convertirse en un próximo socio de la Región Europea de la Gastronomía.

El jurado tenía recomendaciones para cada región, las cuales incluían, generar mayor visibilidad internacional a través de programas de marketing y comunicaciones, incrementar la colaboración con otras regiones con el fin de promover y apoyar la filosofía del Instituto Internacional de Gastronomía, Cultura, Artes y Turismo - IGCAT, especialmente en colaboraciones y convergencias relacionadas con la gastronomía, la cultura, las artes y el turismo.

La ceremonia de premiación se realizará dentro del marco de la conferencia IFAMA en Aarhus - Región de Dinamarca Central, el 20 de Junio de 2016. El premio será presentado por Phil Hogan Comisionado por la Agricultura y las Áreas Rurales.

[Leer en versión original.](#)

[Read More](#)

---

# Eventfulness, ciudades y regiones

Marzo 17, 2016 - IGCAT participó en EUROCITIES Culture Forum conference 'Art & Imagination: Eventfulness: sharing the heritage of Jheronimus Bosch'. La Directora Ejecutiva de IGCAT Dr. Diane Dodd formó parte del panel de oradores, el cual incluída a Karel Bartak, Director de Europa Creativa de la Comisión Europea y Anton Rombouts,



Alcalde de la Ciudad de s'Hertogenbosch. La conferencia se llevó a cabo en el Town Hall, s'Hertogenbosch, el 17 de Marzo de 2016, dentro del contexto conmemorativo del 500 aniversario de la muerte del famoso pintor. La red de Eurocities determinó que la conferencia debía explorar las fronteras de cómo los eventos pueden convertirse en una buena estrategia y en vehículo para estimular la economía y la regeneración socio-cultural.

[Leer en versión original.](#)

[Read More](#)

---

## Séptimo encuentro integrantes de la Plataforma Región Europea de la Gastronomía



Marzo 21, 2016 - El séptimo encuentro de los integrantes de la Plataforma Región Europea de la Gastronomía, organizada por IGCAT y de la que la Ciudad de s-Hertogenbosch - Región de North Brabant (Países Bajos) fue anfitriona, se realizó del 16 al 18 de Marzo.

El acontecimiento reunió a 19 colegas representantes de las 9 regiones fundadoras, ellos aprobaron las actas de la última reunión en Bergamo e informaron sobre las actividades que han ido desarrollando en cada región. La Plataforma dio la bienvenida a North Savo, Finlandia, como nuevo integrante del grupo.

Durante la reunión, los integrantes discutieron temas relacionados con el presupuesto, estrategias para atraer nuevos miembros, como mejorar la comunicación en redes sociales, las estrategias relacionadas con el marketing y las comunicaciones, así como los permisos para que las regiones puedan utilizar el logo de Región Europea de la Gastronomía.

Además de esto, los integrantes discutieron el trabajo requerido que los nuevos integrantes de Galway, Oeste de Irlanda y North Savo, Finlandia, deben presentar.

Durante la reunión, se invitó a todas las regiones a enviar finalistas al premio European Young Chef, el cual se celebrará el 14 de Noviembre del presente año en EUHTStPOL, dentro del marco Cataluña, Región Europea de la Gastronomía 2016. De igual forma, se hizo un llamado para que las regiones se ofrezcan como anfitrionas del evento en el 2017. Otra de las actividades, fue la visita a [De Verspillingsfabriek](#) (Fábrica que utiliza la comida desperdiciada).

La próxima reunión se realizará en Junio 2016 en Aarhus, Dinamarca, dentro del marco de la conferencia IFAMA.

[Leer en versión original.](#)

Read More

---

## Minho, Región Europea de la Gastronomía 2016 en TV1 Portugal

Marzo 21, 2016 - Francisco de Calheiros, Coordinador de Minho IN, consorcio nombrado por la Región Europea de la Gastronomía 2016, dio la sorpresa del año siendo entrevistado en TV1 Portugal.

Francisco de Calheiros, quien también ha sido nombrado Embajador de la Región Europea de la Gastronomía, fue invitado al



canal TV1 Portugal para hablar sobre los planes para conmemorar a Minho como Región Europea de la Gastronomía 2016. Él explicó la importancia de este premio para la región, para la promoción de los productos locales y las iniciativas que se están desarrollando con el fin de promover la diversidad gastronómica en Minho.

Durante el programa, Francisco de Calheiros enseñó algunos de los productos tradicionales de Minho. Él estuvo acompañado en el programa por Joaquim Ribeiro, Ejecutivo de la Entidad de Turismo de Porto y del Norte de Portugal, Vice Presidente en AHRES y Presidente de AHRESP del Sector de la Hospitalidad y Resorts Turísticos. Mr Ribeiro explicó la importancia de la gastronomía como factor de motivación para los visitantes y como se ha ido incrementando cada vez más la oferta de turismo gastronómico.

El premio a Región Europea de la Gastronomía es presentado a 2-3 regiones al año por IGCAT (Instituto Internacional de Gastronomía, Cultura, Artes y Turismo) con el fin de destacar las

distintas culturas gastronómicas, educando hacia la salud, la sostenibilidad y estimulando la innovación gastronómica.

[Leer en versión original.](#)

[Read More](#)

---

## Dubrovnik se interesa en la gastronomía y en la innovación



*Marzo 22, 2016* - Dubrovnik es uno de los candidatos pre-seleccionados para llevarse el reconocimiento de Capital Cultural Europea. De igual forma, esta ciudad se está convirtiendo en el centro del universo gracias ya que ahora es uno de los lugares de grabación de la próxima edición de la película Star Wars.

Además de esto, y aún más interesante para nosotros, Dubrovnik está tomando un fuerte interés en la gastronomía y en la innovación. Por esta razón, Dubrovnik ha invitado a la Directora Ejecutiva de IGCAT (Instituto Internacional de Gastronomía, Artes y Turismo) con el fin de explicar el concepto de Región Europea de la Gastronomía a los agentes internos y a las personas interesadas de la región y al equipo que participará en Dubrovnik 2020.

La candidatura de Dubrovnik para ser la Capital Cultural Europea ha creado una necesidad urgente por innovar. Relacionado con este tema, Diane Dodd explicó que “la capacidad de diseñar y elaborar productos innovadores o la habilidad de organizar eventos relacionados con la gastronomía, está relacionado con la interconexión entre cultura, arte y gastronomía. La comida ayuda a la creación de eventos artísticos y el arte ayuda a la creación de eventos gastronómicos... eso está claro.... Pero, en un mundo cada vez más competitivo, dar un “valor agregado” se convierte en un deber. Es la experiencia sensorial - la combinación de gusto, textura, estímulos visuales, música... Las personas tienen grandes experiencias cuando todos los sentidos están satisfechos. En un nivel más básico, nosotros pedimos contacto con otras personas, y más aún los viajeros independientes, es por esta razón que sitios web como AirBnB o Come con los locales son tan populares en este momento. Las culturas gastronómicas generan mucho más que solo comida, estas crean experiencias y recuerdos inolvidables de los lugares que visitamos”... Esto estimula a las personas a visitar nuevos lugares y apreciar lo que las personas locales tienen para ofrecer, ya sea tradición o innovación.

[Leer en versión original.](#)

## Participación de los Ganadores de Región de la Gastronomía 2017 en la Feria Internacional de Turismo de Milán

Febrero 13, 2016 - La Feria Internacional de Turismo, conocida como BIT (Borsa Internazionale del Turismo) es un evento que reúne operadores comerciales de todo el mundo, una gran audiencia de visitantes, amantes de los viajes, reporteros de televisión y prensa en general.



Este importante evento internacional se realizó del 11 al 13 de Febrero, gracias al trabajo y a la gestión realizada por la Universidad de Bérgamo, socio de la Región Este de Lombardía, y Roberta Garibaldi, miembro de la junta de expertos de IGCAT y Directora Científica del proyecto Lombardía, Región Europea de la Gastronomía. Cabe destacar que las tres regiones que fueron reconocidas con el premio para el 2017 tomaron partido en esta Feria Internacional.

La mañana del viernes 12 se llevó a cabo una conferencia donde los temas tratados fueron la gastronomía y el turismo, en este espacio Roberta Garibaldi, Pelle Oby Andersen y Anna Blaua, describieron cómo fue implementado el proyecto en las regiones que representan - Este de Lombardía, Aarhus/Dinamarca Central and Riga-Gauja, respectivamente.

En esta importante ocasión se logró promover el proyecto a nivel internacional, fomentando así el esfuerzo mundial por integrar el turismo con la gastronomía, lo cual es vital para la conservación de las culturas gastronómicas y para estimular la innovación culinaria. Además, esta fue una gran oportunidad para compartir experiencias y conocimientos con otros expertos en el área del turismo, la gastronomía y la enología.

Entre los participantes se encontraban miembros del movimiento Slow Food, participantes del área de Langhe-Roero y Monferrato - cuyo paisaje viticultor fue proclamado por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad en 2015 - y la ciudad de Parma - proclamada por la UNESCO como "Ciudad Creativa para la Gastronomía" a finales del 2015. [Encuentra más información del programa aquí.](#) [Para más información sobre BIT \(Borsa Internazionale del Turismo\)](#)

[Leer en versión original.](#)

# Rodas 2021 Candidato a Capital Cultural Europea



*Febrero 26, 2016* - Felicitaciones a Rodas por haber sido pre-seleccionada para obtener el título de Capital Cultural Europea. Los expertos de IGCAT visitaron dos veces Rodas (Grecia) con el fin de aconsejar y brindar experiencia, esto por medio de varios talleres intensivos. Los expertos trabajaron extensamente con el equipo de la

candidatura de Rodas 2021 y con las autoridades públicas, ONG's y la universidad apoyan la candidatura de Rodas. Los talleres fueron liderados por la Dr. Diane Dodd y fueron acompañados por Mary Miller (ex Directora Artística de Stavanger) y por Robert Palmer (ex Director de Glasgow 1995 y Bruselas 2000).

En la visita final, Robert Palmer y Diane Dodd dieron varias recomendaciones sobre cómo preparar una presentación ganadora para el jurado. El equipo de la candidatura de Rhodes 2021 es dirigido por Alikí Moschis quien tiene un fuerte compromiso con el desarrollo del diálogo en el Medio Este. La candidatura tiene como objetivo utilizar las artes y la cultura con el fin de encontrar soluciones humanas a preguntas difíciles, algunos ejemplos: el tema de la crisis con los refugiados, la creciente división social y el turismo sustentable. La candidatura de Rodas tiene una fuerte conexión con la geografía e historia de Europa ya que ellos esperan utilizar estos factores para mejorar la relación con el Medio Este, fortaleciendo así los diálogos entre ambos continentes.

Robert Palmer, Mary Miller y Diane Dodd estuvieron impresionados con la alta consulta pública, la cual está conformada por 200 organizaciones no gubernamentales "la energía y el compromiso de Rodas, construyendo consensos e integrando las personas locales en la candidatura, ha sido un proceso ejemplar" dijo Diane Dodd en el cierre de la formación.

La candidatura de Rodas fue titular del "Journey to the Light", el cual hace una reflexión acerca de la forma como las personas evolucionamos gracias a las vivencias y aprendizajes de otros. El programa busca solución a algunas de las cuestiones más importantes de la actualidad, como la crisis con los refugiados, la crisis económica, además, promete realizar nuevas oportunidades que sorprendan y unan a Europa a través del concepto "Erasmus Social"

Los expertos de IGCAT promueven la formación de ciudades y regiones utilizando el método service-learning (servicio-aprendizaje) Ellos cuentan con gran cantidad de expertos, quienes tiene a su vez una amplia experiencia apoyando la transformación de ciudad y regiones.

[Leer en versión original.](#)

[Read More](#)

---

## Masterchef promueve la Gastronomía Catalana

Febrero 25, 2016 - Dentro del marco: Cataluña, Región Europea de la Gastronomía 2016, la Junta Catalana de Turismo declaró el 2016 como Año de la Gastronomía y del Enoturismo, con el fin de centrarse así en la promoción de los esfuerzos relacionados con el turismo de Cataluña.



Uno de los aspectos a destacar es la colaboración realizada con Masterchef, uno de los programas gastronómicos con más audiencia de la televisión española, ya que esto permitirá proyectar la gastronomía local catalana a nivel nacional. IGCAT fue invitado a participar en el rodaje de uno de los programas, realizado el 24 de Febrero en la famosa montaña de Montserrat.

El programa saldrá al aire en Marzo, su objetivo será el de dar visibilidad a la gastronomía en Cataluña. Por otro lado, la presentadora Eva González tomó un poco del tiempo de grabación para aprender sobre Región Europea de la Gastronomía de la mano de la Dr. Diane Dodd - Directora Ejecutiva de IGCAT.

[Leer en versión original.](#)

[Read More](#)

---

## Cataluña, Región Europea de la Gastronomía 2016, hace su lanzamiento en FITUR-Madrid



Febrero 3, 2016 - Xavier Espasa, Director General de la Junta de Turismo Catalana, habló sobre la participación de Cataluña en FITUR, Feria Internacional de Turismo en Madrid, la cual se realizó del 20 al 24 de Enero 2016.

“FITUR ha sido el evento de lanzamiento de Cataluña, Región Europea de la Gastronomía 2016 y del Año de la Gastronomía y del

Enoturismo. Por esta razón, la gastronomía ha tenido un papel destacado en el stand Catalán. Utilizando el eslogan “Cataluña es tu casa”, el stand logró transformarse en una cocina típica con despensa propia. Las personas que visitaron el stand, tuvieron la oportunidad de disfrutar la gastronomía en un viaje de 360 grados gracias a las gafas 3D de realidad virtual.

Cataluña se siente honrada de ser la primera región en recibir el título en 2016, junto con Minho región de Portugal. Para Cataluña, es un verdadero reto, una responsabilidad, pero también es una gran oportunidad, la de poder tener el título de Región Europea de la Gastronomía.

La gastronomía es el patrimonio cultural de Cataluña, y en nuestros días, la cocina Catalana es considerada como una de las más prestigiosas del mundo. Por lo tanto, el objetivo de este reconocimiento es promover los productos alimenticios y la gastronomía catalana, no solo como elementos esenciales de nuestra identidad, si no también como actores clave en la promoción del turismo de la región. Este premio va a contribuir a consolidar a Cataluña como una destinación que sabe utilizar la gastronomía como un factor que genera riqueza, valor añadido y orgullo”

[Leer en versión original.](#)

[Read More](#)

---

## IGCAT habla sobre Medio Ambiente y Cultura en Malta

Febrero 4, 2016 - El 16 de Enero de 2016, Davinia Galea, Subdirectora de IGCAT (Instituto Internacional de Gastronomía, Cultura, Artes y Turismo) asistió como invitada a la sesión plenaria de la Convención General de Partido Nacionalista en Malta. El tema de este año es “idea ambient” (Idea Ambiental) Davinia



Galea expuso el tema “ Medio Ambiente y Cultura”, esto en vista que Malta hace parte de un mundo cultural cambiante y donde la importancia radica en tomar buenas decisiones políticas inmediatas y basadas en los valores culturales europeos ya que estas tendrán implicaciones a largo tiempo.

Los ponentes de la Convención General de este año fueron profesionales en las áreas del medio ambiente, la economía y la cultura, así mismo asistieron estudiantes de EASA (Europe Architecture Students Assembly) Malta fue invitado a presentar EASA 2015.

La presidenta de la convención fue la arquitecta Simone Vella Lenicker.

[Leer en versión original.](#)

[Read More](#)

---

IGCAT carries out research, collects knowledge and develops projects to support creative solutions in regional and local development.

**IGCAT editorial team:**

Dr. Diane Dodd

Jordi Vegas

**Editor-in-charge:** Estefanía Coral

This is just a small selection of news from the past three months. Please visit [IGCAT](#) for more and regular news!

*Please forward this newsletter to colleagues so they too can receive IGCAT's free quarterly newsletter!*

[Sign-up to receive your own free IGCAT newsletter](#)

IGCAT compiles trends and facts from around the world.  
Please send news items and comments to [info@igcat.org](mailto:info@igcat.org)

<http://igcat.org>

Office address:

C/ Mas Morell 12

Sant Pol de Mar (Barcelona)

E- 08395

Tel: [\(+34\) 937 601 472](tel:+34937601472)

Email: [info@igcat.org](mailto:info@igcat.org)

You have received this email because you have subscribed to [igcat.org](http://igcat.org) as [fabrizia.igcat@gmail.com](mailto:fabrizia.igcat@gmail.com). If you no longer wish to receive emails please [unsubscribe](#)

© 2017 Igcata.org, All rights reserved

